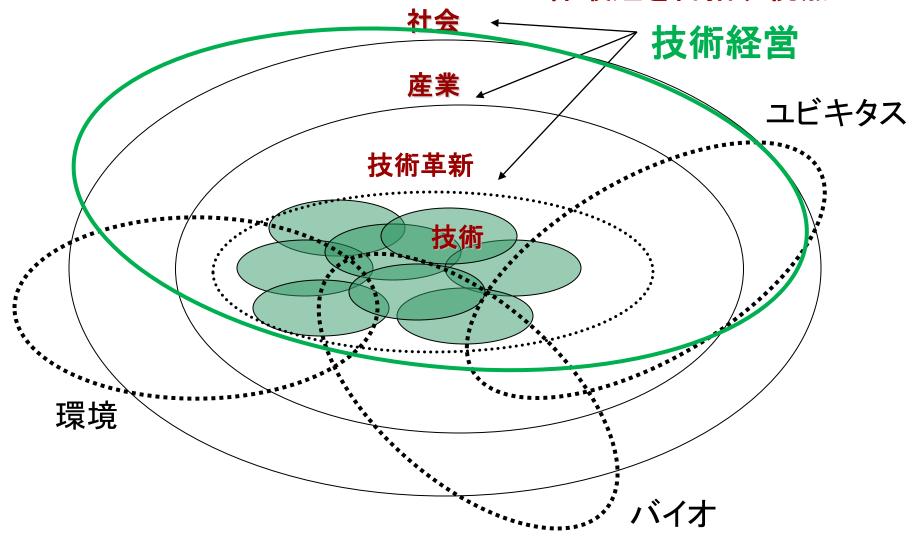
境界の無い世界 「企業と個人の共生」

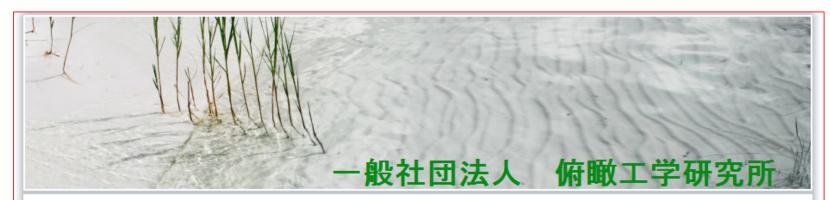
俯瞰工学研究所 所長 松島克守 (ビジネスモデル学会 会長)

俯瞰工学とは?

全体最適を目指す視点



http://www.fukan.jp/



ホーム

俯瞰工学研究所設立趣意

事業活動

研究所組織

研究員

俯瞰メールアーカイブ

俯瞰的書評

日本新生のビジョン

学術俯瞰の研究

地域経済の俯瞰

衛星俯瞰:アジア経済俯瞰

俯瞰古代史

ジョブスの言葉

プラチナ構想ハンドブック

技術経営講義

技術経営学講義資料

プロジェクト実績

俯瞰工学研究所にようこそ

2010年1月俯瞰工学研究所を開設しました。

東京大学の俯瞰工学研究室10年の研究成果を引継ぎ、そして知の俯瞰、技術の俯瞰、経 済の俯瞰、社会の俯瞰をすることで、現在の自己の立ち位置を再確認し、明日の行動を考 え、そして元気に未来に挑戦する人々が集り場所です。会員になってこの活動に参加しましょう。事業活動、研究組織、プロジェクト・御覧下さい。

俯瞰工学研究所はプラチナ構想ネットワークに参画しています

<u>プラチナ構想ネットワーク</u>は小宮山宏先生が提唱している、日本新生の活動です。

俯瞰工学研究所は二子玉川のクリエイティブコンソーシアムに参画しています。 クリエイティブコンソーシアムは70以上の企業と団体が参加して、未来の街のモデルを二子 玉川に構築するプロジェクトです。

俯瞰工学研究所の電子書籍・出版物

- ・「知の構造化の技法と応用」俯瞰工学研究所刊)が12月に上梓されます。
- ・「ITサービスマネジメント 10の課題」(Tivoliユーザー研究会著、俯瞰工学研究所刊)が上梓されました。 詳細は コヂラへ
- ・俯瞰工学研究所では電子書籍の発行と販売をしております。

出版中の電子書籍、出版準備中の書籍

言語を選択

Powered by Google™

翻訳

メールマガジン

メールアドレス

登録

連携団体

ビジネスモデル学会

Creative City Consortium

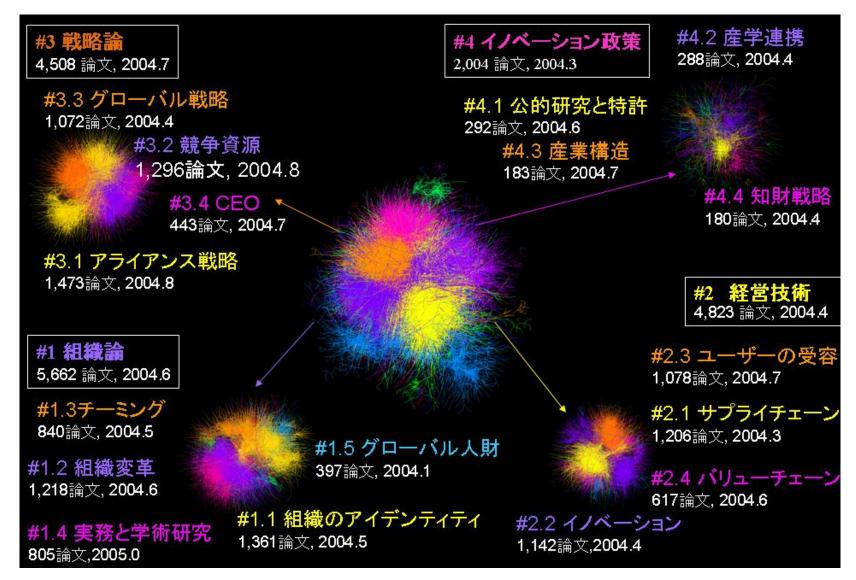
(
プラチナ構想ネットワーク)

Digital New Deal

日本立地センター



経営学俯瞰 2000年以降の論文



ビジネスモデル研究

http://www.biz-model.org/





BM学会入会案内 111003_BM学会入会 案内.pdf

Adobe Acrobat ドキュメント [198.8 KB] ダウンロード

2011年度会費納入のお願い

会員の皆様へ、2011年度の会費納 入をお願いいたします。 詳しくは下記ページを御覧くださ

> 会費納入のお願い

会員登録に関するお問い 合わせについて

■ 松島会長、中国海南大学にて産学官に向けて講演 ■

11月9日~15日、中国特許週間の一環として、海南省においてもさまざまな記念イベントが開催され、BM学会松島会長は11月14日午後、海南大学にてゲスト講演を行った。

これは今年9月、海南省科学技術庁からの「日本の技術経営専門家チームを」という要請を受け、BM学会松島克守会長、DND研究所出口俊一所長、及び当フォーラム代表の張輝というメンバーで訪問を実施したものであり、松島会長の講演は同チーム活動の締めを飾るものである。講演会場には、海南省科学技術庁、海南省知的財産局、海南大学、海南省のバイオやITなどのバイテク企業等、合計150名近くの方々が来場し、非常に熱心な様子で話に聞き入った。

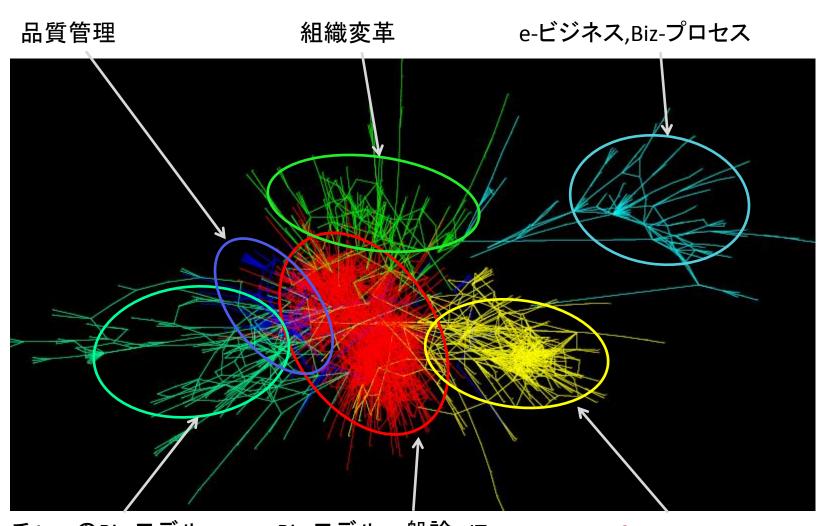
- ◇ 全文 http://www.jctbf.org/jp/link.2.111114.htm
- ◇ 参考 http://dndi.jp/mailmaga/mm/mm111117.html
- 2011年秋季大会は無事終了いたしました ■
- ~ ご来場頂きました皆様、誠にありがとうございました。~

大会テーマ 「3.11 それから」

~ 大会実行委員長メッセージ ~

ビジネスモデル研究の研究領野

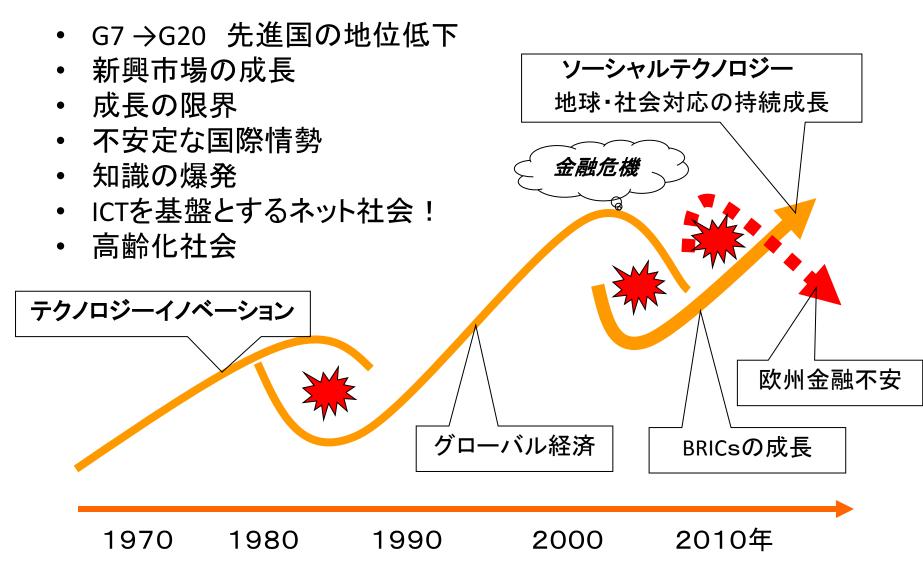
総論文数 10672 1980-2010 ISIデータベース



ベンチャーのBiz-モデル

Biz-モデルー般論、IT

日本の課題と挑戦



クラウドコンピューティング?



インターネットの多様なサービス

- ・ホームページ
- ・ 電子メール
- 動画配信 共有
- アルバム共有
- ・ ドキュメント作成共有
- 音楽配信
- ・ ネットラジオ
- IP電話
- ・ ネット販売
- ネットオークション
- ・ ネットバンキング
- ・ ネット証券
- 電子決済
- etc.





















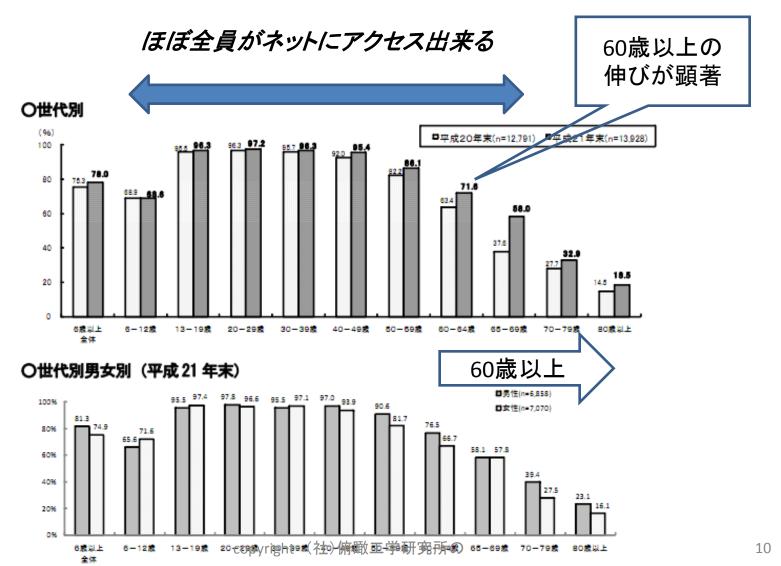






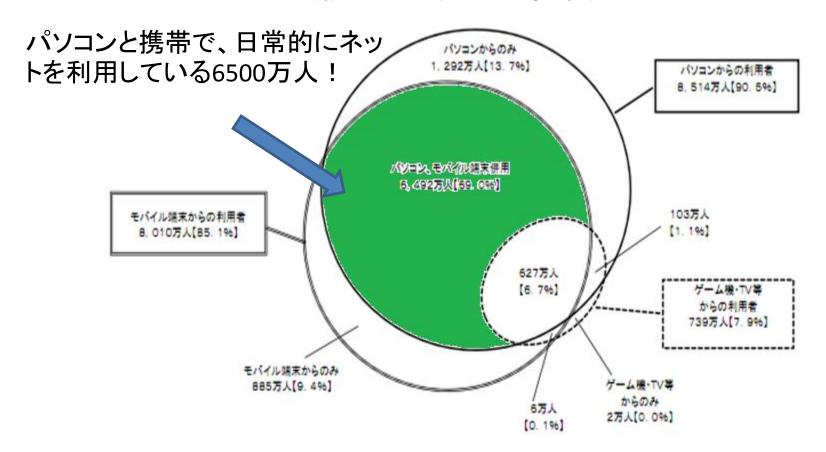
老いも若きもネット使えます

(個人平成 21 年末)



パソコンと携帯の二刀流です

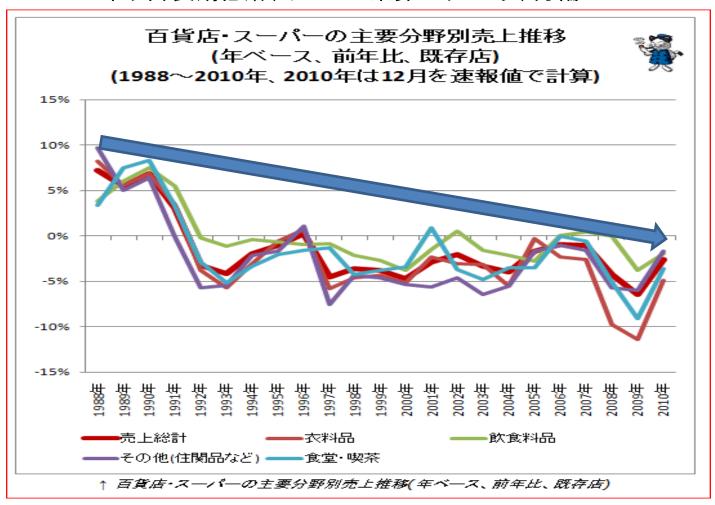
(個人平成21年末)



(※) モバイル端末:携帯電話、PHS及び携帯情報端末 (PDA) を指す。

時代と同期できない企業! デパート・スーパーの凋落

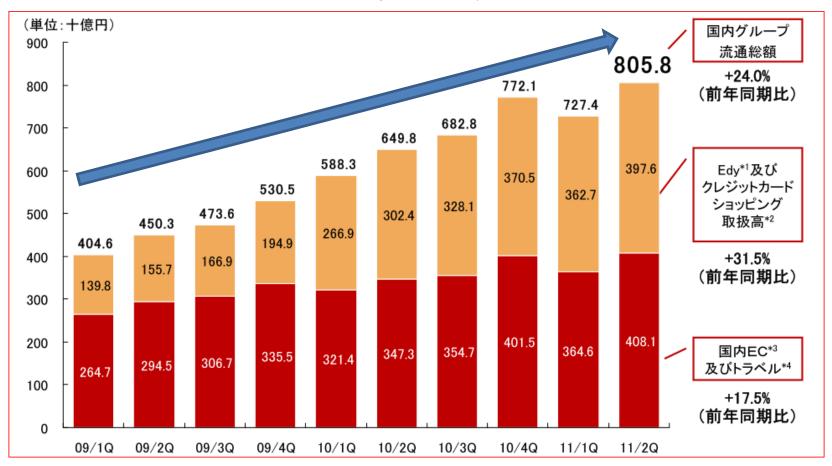
1988年以降長期低落、デパート業界のリストラ、再編



http://www.garbagenews.net/archives/1679412.html

ネットビジネスの成長(楽天)

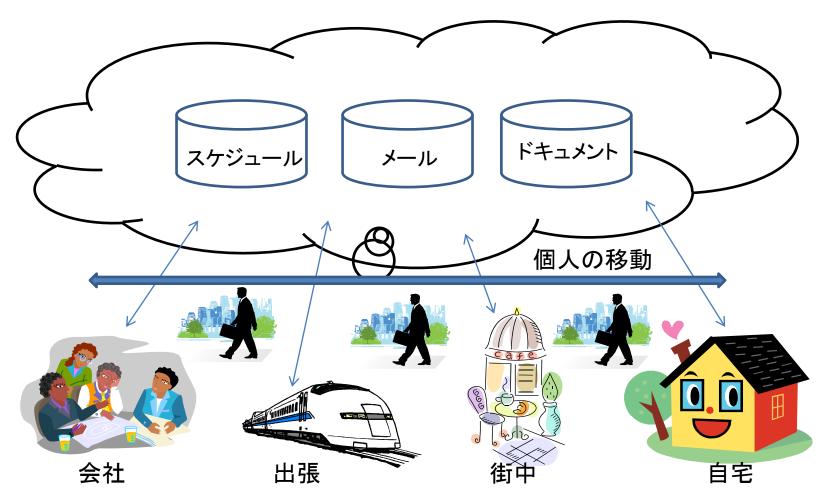
ネット上の消費は成長



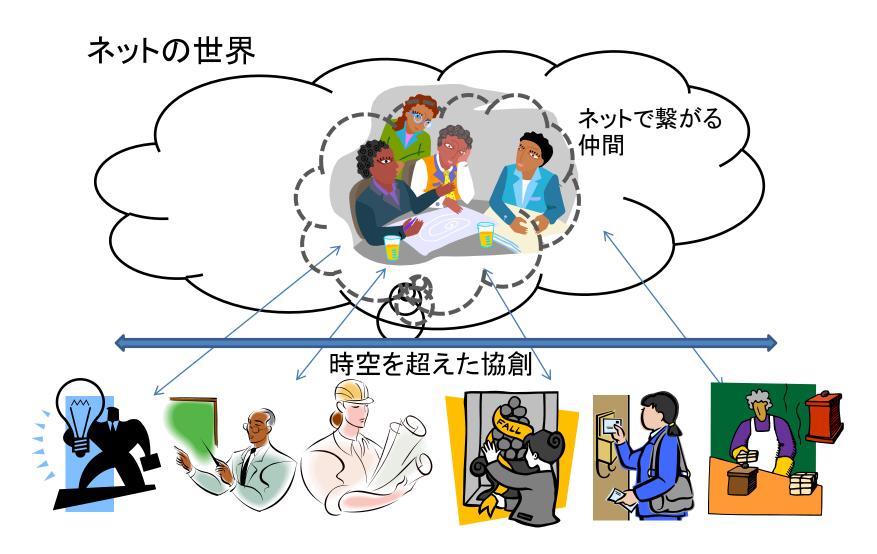
http://www.rakuten.co.jp/info/ir/

ユビキタス環境の個人

移動してもパソコンで仕事が出来る?!

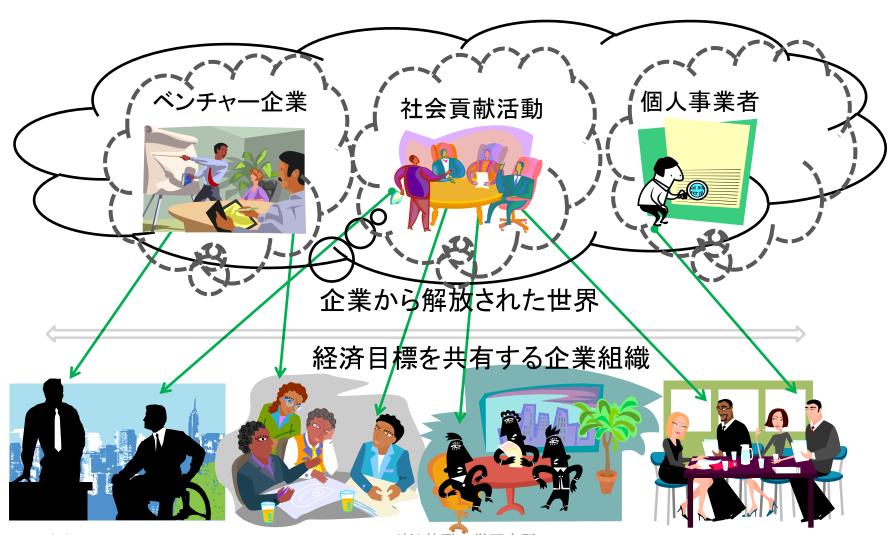


繋がれば、価値ある仕事ができるのに?



境界のない世界:企業と個人

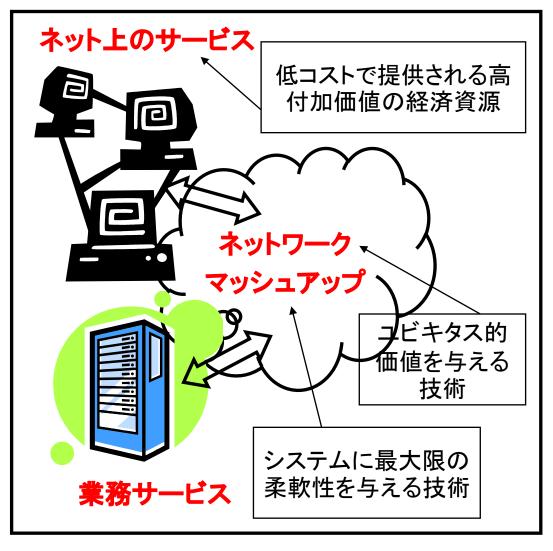
マルチな活動を進める「個人」と利潤を追求する「企業」の共生



企業情報システムの価値も変化した!

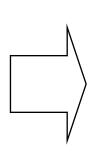
<u>従来の経営学的ITシステム価値</u> <u>ネット時代のITの価値</u> コスト削減 顧客にとっての価値 IT 企業価値向 生産性向上 業績 納期短縮 システム PL品質向上 BS 事務効率化 自社ノウハウ 主として社内で創られる 社外の評価で創られる 社外のネット 埋め込みが 機能が重要 重要

ICTはサービステクノロジー!



顧客価値の提供



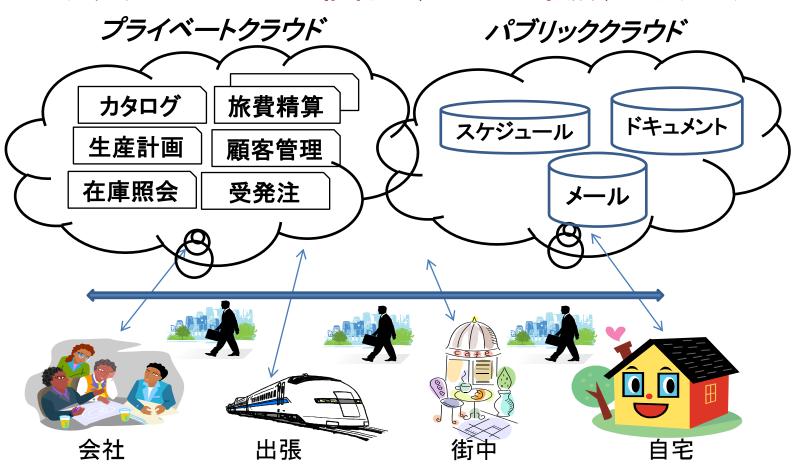




価値創造を支援する企業活動

業務システムの革新

ー クラウドサービスへ移行で、ITコスト半減、バックログO



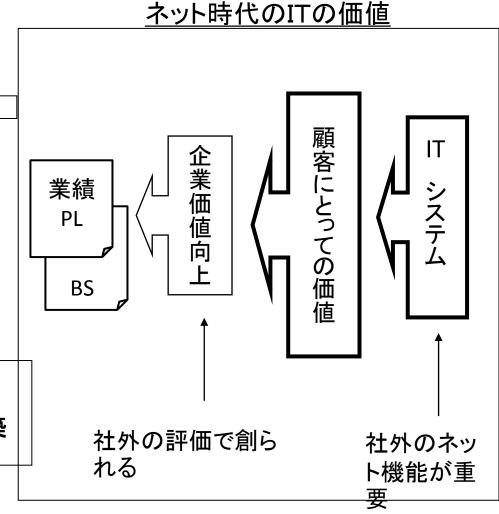
新しい顧客価値に対応する情報システム

新しい顧客価値

- ●低炭素製品とサービス
- ●安全安心の製品・サービス
- •心理的な充足感
- •伝統文化への回帰
- •社会貢献への参加

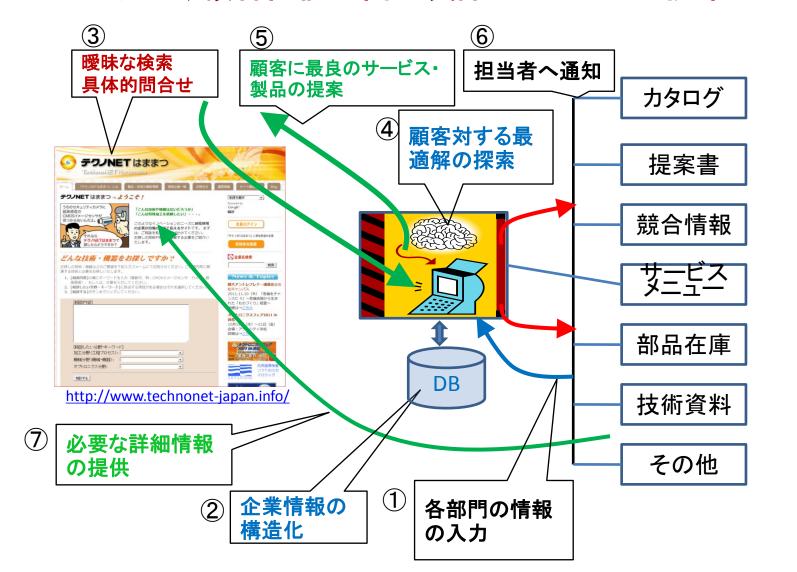


- ・ 全ての製品・サービスの再設計
- ・ 設計、生産、販売スプロセスの再構築



ICT AI技術を利用した提案サイト

一 迅速で、顧客価値が高い製品とサービスの提案 ー



情報システム部門の緊要課題

- クラウドコンピューティングへの急峻な移行→ネットへの対応、コスト削減、企業革新
- 社員の無駄時間を無くす→生産性の改善
- 顧客価値の提供→競争力の向上
- ・ 経営意思決定の迅速化
 - →時代との同期、機会の獲得、成長・生残り

要件:

- ・出来ない理由を議論しない!
- ICTの勉強をする!